

Devenez

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND



Formation en alternance

Titre Professionnel RNCP38666 délivré par
le Ministère du Travail du Plein emploi et de l'Insertion
Niveau 6



ENTRÉE
POSSIBLE
TOUTE
L'ANNÉE

VOS MISSIONS

Contribuer aux orientations stratégiques de la structure
Développer l'activité commerciale
Assurer le suivi de l'activité commerciale

VOS DÉBOUCHÉS

Chargé·e de développement commercial
Responsable adjoint·e de magasin
Responsable commercial·e adjoint·e

Possibilité d'évoluer en tant que Manager commercial·e
ou Directeur·trice de magasin

POURSUITE DE FORMATION

Veuillez consulter le site de France Compétences pour
plus d'informations sur les équivalences.

 **PUBLIC CONCERNÉ**
Tout public

 **MODALITÉS**
Alternance

En contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation
Rythme : 1 j en formation / 4 j en
entreprise

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT

Par mail contact-idf@activmetiers.fr
Par téléphone au 01 78 12 20 80

Activ Métiers – www.activmetiers.fr

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

FORMATION TITRE PROFESSIONNEL

OBJECTIFS :

Le-la responsable d'établissement marchand peut coordonner et améliorer l'activité commerciale d'un point de vente en pilotant l'offre commerciale, la gestion des approvisionnements et l'expérience client. Il-elle contribue aux orientations stratégiques de l'enseigne, analyse les performances économiques et met en place des actions correctives pour optimiser les résultats. Il-elle assure également le management des équipes, du recrutement à l'intégration des salarié-e-s, en favorisant la cohésion et la performance collective afin d'évoluer vers des fonctions de responsable de magasin, directeur-riche de magasin ou gestionnaire de centre de profit.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Cours théoriques
- Cas pratiques et mises en situation
- Supports de formation
- Salle équipée

DURÉE & LIEU :

560 heures – Maisons-Alfort

PRÉ-REQUIS & MODALITÉS D'ACCÈS :

Diplôme de niveau 6 et/ou expérience professionnelle équivalente, Sélection sur dossier, tests et entretien.

DATES DE FORMATION :

Entrée permanente

CERTIFICATION & MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Double examen final :

- Examen final permettant la validation du diplôme Bachelor Développement Commercial
- Examen final qualifié par le titre professionnel de Responsable d'établissement marchand niveau 6 délivré par le Ministère du Travail.
 - CCP 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
 - CCP 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
 - CCP 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

Les CCP peuvent être validés séparément.

INTERVENANT-E-S :

Formateur-trice-s diplômé-e-s de niveau 7 minimum et/ou justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine de 3 ans minimum.

PRIX :

Veuillez consulter notre site internet pour connaître les tarifs de la formation.

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

FORMATION TITRE PROFESSIONNEL

PROGRAMME

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Stratégie et développement commercial

- Définition de la stratégie commerciale
- Définition de l'offre et de la gamme de produits
- Stratégie marketing
- Établissement du plan d'actions commerciales
- Mise en œuvre des actions
- Gestion des approvisionnements
- Gestion des stocks
- Développement de l'expérience client

Outils de gestion

- Notions de comptabilité générale
- De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
- Détermination du coût de revient
- Définition de la politique tarifaire
- Notion de coût marginal
- Calcul du seuil de rentabilité
- Gestion prévisionnelle
- Etablissement et présentation des prévisionnels
- Analyse des performances et mise en œuvre d'actions correctives

Management des équipes

- Recrutement et intégration des salariés
- Formation des équipes
- Optimisation de la performance collective des équipes et de la performance individuelle des salariés
- Management de proximité
- Gestion de projets

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

FORMATION TITRE PROFESSIONNEL

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Culture générale

- RSE : Responsabilités sociale, sociétale et environnementale des entreprises
- Principes de la laïcité
- Éducation aux écrans

Communication et gestion du stress

- Développement personnel : Explorer son identité pour améliorer ses interactions sociales
- Techniques comportementales
- Gestion des conflits
- Gestion du stress